

# CV

## casaviva

www.revistacasaviva.es NÚMERO 266 ESPAÑA 4 €

Superficies de cocina  
Capas de madera  
Xavier Martín  
Vivir en Ibiza  
Color en la mesa  
Casa en Málaga

DOSSIER:  
COMEDORES

Disfrutar  
de la piscina

LA BELLEZA DE LO  
NATURAL



# *“Busco un valor añadido que haga ‘sentir’ el espacio”*

Xavier Martín



Este interiorista ha definido un estilo de trabajo que prima aspectos de funcionalidad sin olvidar una impronta de carácter e intensidad que caracteriza a todos sus proyectos. Ha trabajado en terrenos muy variados demostrando una gran capacidad de análisis de la situación y las necesidades. Actualmente, junto a sus proyectos, colabora con Lieben, desempeñando las funciones de director creativo.

ENTREVISTA: LIDIA JUDICI. FOTOGRAFÍAS: LORENZO VECCHIA.







LIVING RETRATO





*“Mis obras son atemporales, aunque se aprecian elementos de tendencia”*



**La puerta de entrada tiene estructura de hierro negro y cristales transparentes hechos a medida. Suelo de planta baja exterior e interior continuo de piedra natural negro Zimbabwe flameado. Una gran piscina rectangular con playa de madera se alza en medio del jardín. El mobiliario de exterior procede de Lieben. El jardín y la terraza han sido equipados con muebles de fibra y cojines tapizados con tejidos resistentes a la humedad. Todo procede de Lieben. El estilo minimalista, sobrio y de líneas puras de la arquitectura traspasa al interior, en el que Xavier Martín ha creado un ambiente con carácter, calidez y donde la elegancia impregna todos los espacios combinados con el estilo moderno e industrial del mobiliario y algunas piezas de arte más clásicas.**

#### **Explicanos el desarrollo de tu carrera profesional hasta el momento actual.**

Mi carrera profesional empieza en el estudio de Estrella Saliotti en 1997. Más adelante, colaboro con diferentes arquitectos y, como diseñador, en una consultoría para detectar y dar soluciones a problemas en proyectos de retail. Fue una etapa de mi trayectoria profesional en la que cogí muchas tablas y seguridad, tanto en obra como en el oficio de proyectar. En 2001 abro las puertas del primer estudio Xavier Martín Diseño y hasta hoy, con más de veinte años de trayectoria, un premio Puig i Cadafalch y mis proyectos publicados en varias revistas nacionales e internacionales. He trabajado en todo tipo de proyectos, cada uno de ellos ha sido un reto y una ilusión renovada.

#### **¿Te sientes más interiorista o consultor?**

Como punto de partida ambos conceptos se refieren a lo mismo. Como diseñador, me debo a cada proyecto para que ofrezca funcionalidad, estética y un plus. Un valor añadido que haga “sentir” el espacio. Para realizar un buen proyecto en todos los sentidos, debo analizar cada aspecto para poder resolver con efectividad las necesidades detectadas y ofrecer las mejores opciones, no sólo estéticas sino funcionales. Y, además, intento adoptar una visión emocional en todos mis proyectos.

#### **¿Qué ofreces en los servicios de consultoría estratégica?**

A los clientes les ofrezco un asesoramiento completo teniendo en cuenta los 365 días del año y las necesidades de cada uno. En primer lugar, se realiza una búsqueda del mejor espacio para que sea idóneo a sus necesidades, gustos y presupuesto. Procuro ofrecer el mejor resultado en la transacción, la compra de un local o vivienda para que el resultado sea el más ajustado a cada caso y siempre en beneficio de mi cliente. Para mí, lo más importante es el resultado final.

#### **El diseño gráfico ¿está vinculado al de los espacios de un negocio? ¿de qué forma?**

¡Sí, siempre! El diseño gráfico nos dice mucho antes de entrar en el espacio. Aporta carácter, aspectos formales y psicológicos de cada uno, clásico, juvenil, elegante, fresco... siempre acorde con el interiorismo. Es muy importante.

*“El interiorismo es la imagen del negocio y habla de cómo es una empresa”*







**El acceso a la vivienda se realiza desde la planta baja. La puerta de entrada actual se cambió por una diseñada para el proyecto de estilo industrial con estructura de hierro y cristales transparentes potenciando la sensación de estar en el exterior y aportando mucha más luz natural. El suelo de esta planta y de la plataforma exterior se cambió por una piedra natural negro Zimbabwe flameado, un material que permite colocarse en exterior e interior dando así unión al suelo a través de un gran recibidor sin ningún cambio visual al entrar en la vivienda, una solución que da continuidad al espacio y conecta las dos zonas de la entrada.**

#### ¿Cómo planteas la relación con un nuevo cliente?

La relación con un nuevo cliente empieza escuchando mucho para poder mimetizarme con su proyecto y así cubrir todo lo demandado, aportar mucho más, sorprenderle con diferentes elementos que puedan beneficiar al proyecto y a la propiedad.

#### Has realizado proyectos de interiorismo de todo tipo ¿Cuáles son los más complejos?

Sin duda, los residenciales. Las viviendas son los proyectos más complejos porque requieren más atención a todos los detalles individuales y grupales de la familia, cada caso es un universo y hay que adaptar el espacio a cada necesidad y persona. En cambio, en el contract y retail el proyecto es más libre, puedo arriesgar más y aportar mi personalidad y las tendencias.

#### ¿Y los que producen más satisfacción?

Los proyectos en los que los clientes me han dado carta blanca, han confiado por completo y han creído en mi propuesta. Como ejemplo de ello mencionar Stylclinic, farmacia Cidcanda, Óptica Ximenes, vivienda Mitja Galta o peluquería Anison, entre otros.

#### ¿Cuáles son los avances técnicos que te han aportado más valor?

Los avances técnicos ofrecen amplias posibilidades en un proyecto, la ingeniería de la inteligencia artificial y la domótica cada vez avanzan con mayor presencia no solo para facilitar tareas, sino que van más allá y crean atmósferas sensoriales, provocando, reactivando y equilibrando aspectos más emocionales y psicológicos en un espacio.

#### ¿Crees que el interiorismo puede facilitar el crecimiento de una empresa?

¡Sí! Siempre. El interiorismo es la imagen del negocio y habla de cómo es una empresa y proporciona muchos aspectos que se relacionan con la inquietud, el área social y el aspecto empresarial del mismo. El interiorismo forma parte de la filosofía corporativa de una compañía, sin duda. Al final todo debe ser un "uno".

#### ¿Qué retos plantea al interiorismo todo lo relacionado con la sostenibilidad?

El aspecto de la sostenibilidad pasa por la ingeniería y búsqueda de materiales limpios, reciclajes, biodegradables, con conciencia con el medioambiente, más naturales y por tener

*“Intento adoptar una visión emocional  
en todos mis proyectos”*







**La escalera estilo industrial, con peldaños y estructura de hierro negro, se ha realizado a medida, al igual que la mesa del comedor, con estructura de hierro y piedra San Vicente. La distribución abierta del comedor y cocina permite que el mobiliario coja protagonismo y se aprecie cada pieza y a la vez todo el espacio. El comedor situado en frente de unas vistas envidiables de toda la costa tiene luz natural a través de los grandes ventanales que dan amplitud al espacio y en verano poder tener un comedor exterior al mismo nivel de la cocina.**

mucho cuidado en su selección. Es un tema complicado porque son los propios gobiernos quienes tendrían que mover las ciudades "verdes y limpias", el ahorro energético. E incluso, en un país como España, la energía solar podría ser más limpia y gratuita cuando se hace un inmueble.

#### ¿Cómo crees que serán las viviendas de aquí a unos años?

Las casas pasarán a ser un espacio muy sensorial que reequilibre emocionalmente y que se alimente de energías limpias, siendo más dogmatizado en todos los aspectos, pero a la vez más natural en sus materiales de decoración. Serán espacios donde se une la sostenibilidad y la tecnología.

#### ¿Es complicado trabajar en los espacios donde la gente vive?

Si, requiere mimetizarte con cada individuo de la familia haciendo partícipe del proyecto para aportar el máximo en cada caso y necesidades. Hay que ser muy previsor en cada posible evolución, analizar hábitos, costumbres, gustos... pero, para mí, es fundamental humanizar cada espacio.

#### ¿Cuáles son tus proyectos favoritos?

Los que me han comportado más reconocimiento. Cada vez que me ha felicitado el cliente una vez realizado el proyecto e incluso en dos casos de retail en los que quisieron que firmara la obra en la entrada del proyecto: la farmacia Cidcanda y la peluquería Anison.

#### ¿Cuáles son las fuentes de inspiración ajenas a la arquitectura y el diseño?

Me inspiro en todo. Mis obras son atemporales, aunque en cada una se aprecian elementos de tendencia. En suma, la mayor parte de mis proyectos son atemporales, por lo que me puedo inspirar en motivos florales, naturaleza, animales, que traduzco a mi propio lenguaje que se plasma en el espacio creando ambientes donde predominan las sensaciones.

#### ¿Qué proyecto te gustaría realizar y no te han encargado todavía?

Hay muchas tipologías de proyecto, pero en uno que me gustaría trabajar es en un barco, en realidad me gustaría descubrir muchos proyectos en diferentes lugares del mundo, por las diferencias culturales y de necesidades, no es lo mismo un local en Barcelona que en Dubái, Nueva York o Cuba.